

ADMINISTRACIÓN

**PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN
Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

MEMPHIS LÓPEZ VARGAS

Índice

| | |
|-----------------------------|----|
| ESTRUCTURA DE LA OBRA | 9 |
| OBJETIVOS GENERALES | 13 |

PRIMERA PARTE

CULTURA, CONOCIMIENTO Y ADMINISTRACION

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO 1 | 17 |
| CULTURA | 19 |
| CULTURA. CONOCIMIENTO Y DESARROLLO SOCIAL | 20 |
| LA CIENCIA COMO SISTEMA DE CONOCIMIENTO | 22 |
| LOS MÉTODOS DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO | 22 |
| CIENCIA, TECNOLOGIA E INGENIERIA | 23 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 25 |

LA TEORIA GENERAL DE SISTEMAS Y EL ENFOQUE SISTEMICO

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO 2 | 27 |
| CONCEPTO DE SISTEMA | 29 |
| CLASIFICACION DE LOS SISTEMAS | 29 |
| CARACTERISTICAS DE LOS SISTEMAS | 34 |
| ESTRUCTURA | 34 |
| COMPOSICION | 35 |
| FUNCIONALIDAD | 35 |
| JERARQUIZACION DEL SISTEMA Y SUS COMPONENTES | 36 |
| INTERACCION CONTEXTUAL | 36 |
| HOLISMO | 38 |
| RECURSION | 39 |
| ENTROPIA | 39 |
| ENFOQUE SISTEMICO Y ENFOQUE ANALITICO | 40 |
| MODELACION | 43 |
| TALLER | 50 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 51 |

LOS PROCESOS DE GESTION Y LA GESTION EMPRESARIAL

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO 3 | 53 |
| GESTION | 55 |
| INFORMACION Y GESTION | 56 |
| PROCESOS DE GESTION | 58 |
| CICLO DE GESTIÓN | 59 |
| GESTION CONSCIENTE Y ADMINISTRACION EMPRESARIAL | 61 |
| ADMINISTRACION | 62 |
| TALLER | 63 |
| DESARROLLO TECNOLÓGICO Y ADMINISTRACION | 65 |
| DESARROLLO DE LA ADMINISTRACION EN EL MUNDO ANTIGUO | 65 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 68 |

ESCUELAS DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO: LA ESCUELA CLÁSICA

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO 4 | 69 |
| LA REVOLUCION INDUSTRIAL; DESARROLLO DE LA BURGUESIA Y LOS ESTADOS NACIONALES | 71 |

| | |
|--|----|
| EL TRANSITO DEL FEUDALISMO AL CAPITALISMO | 72 |
| ESCUELA CLASICA DE LA ADMINISTRACIÓN | 75 |
| EL SURGIMIENTO DE LA GESTION CIENTIFICA | 75 |
| PRINCIPALES PRECURSORES DE LA ESCUELA CLASICA | 75 |
| LA ESCUELA CLÁSICA DE LA ADMINISTRACIÓN | 76 |
| TEORIA DE LA ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA | 78 |
| PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACION | 80 |
| CIENTIFICA DE TAYLOR | 80 |
| TEORIA CLASICA DE LA ORGANIZACIÓN | 84 |
| OTROS IMPORTANTES TEÓRICOS DE LA ESCUELA CLÁSICA | 87 |
| APORTES DE GULICK Y URWICK | 90 |
| A LA TEORIA DE LA ORGANIZACION | 90 |
| CRITICAS A LA ESCUELA CLÁSICA DE LA | 91 |
| ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL | 91 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 93 |

ESCUELAS DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO: LA ESCUELA HUMANISTA

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 5 | 95 |
| LA CRISIS DE LAS CONCEPCIONES DE LA ESCUELA CLASICA | 97 |
| LAS EXPERIENCIAS DE ELTON MAYO | 100 |
| Y LA ESCUELA DE LAS RELACIONES HUMANAS | 100 |
| LA TEORIA X - Y DE DOUGLAS MAC GREGOR | 102 |
| LA TEORÍA X | 102 |
| LA TEORÍA Y | 103 |
| TEORIA DE LA JERARQUIZACION DE LAS NECESIDADES | 103 |
| CRITICA A LA ESCUELA DE LAS RELACIONES HUMANAS | 106 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 108 |

ESCUELAS DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO: EL ENFOQUE NEOCLASICO

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 6 | 109 |
| DE LA ADMINISTRACIÓN | 109 |
| ORIGEN DEL ENFOQUE NEOCLASICO | 111 |
| CARACTERISTICAS FUNDAMENTALES | 111 |
| DEL ENFOQUE NEOCLASICO | 111 |
| LA TEORIA DE LA ADMINISTRACION POR OBJETIVOS | 113 |
| BENEFICIOS | 116 |
| DESVENTAJAS | 116 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 118 |

CONCEPCIONES ORIENTALES SOBRE LA GESTIÓN EMPRESARIAL

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 7 | 119 |
| CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS, AMBIENTALES Y POBLACIONALES DEL JAPÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES SOCIALES | |
| DEL JAPÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES SOCIALES | 121 |
| LOS JAPONESES: PRINCIPIOS, VALORES Y SENTIMIENTOS | 122 |
| EL JAPÓN ANTES DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL | 125 |
| EL JAPÓN DE POST GUERRA | 125 |
| LA TEORÍA Z | 129 |
| CONCLUSIONES | 132 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 134 |

TENDENCIAS EN LA FORMACIÓN GERENCIAL DEL INGENIERO EN EL ENTORNO EMPRESARIAL DEL SIGLO XXI

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 8 | 135 |
| GLOBALIZACIÓN, CONOCIMIENTO Y DESARROLLO CIENTIFICO TECNICO | |
| GLOBALIZACIÓN, CONOCIMIENTO Y DESARROLLO CIENTIFICO TECNICO | 137 |
| EL CASO COLOMBIANO | 139 |
| REQUERIMIENTOS EN LA FORMACION GERENCIAL DEL INGENIERO DEL SIGLO XXI .. | 141 |
| CARACTERISTICAS DE LA ACTIVIDAD GERENCIAL | 141 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 145 |

LA SUPERVIVENCIA DE LA EMPRESA

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 9 | 147 |
| PROCESOS DE GESTIÓN | |
| PROCESOS DE GESTIÓN | 149 |
| LA FUNCIÓN DE SUPERVIVENCIA EN LA EMPRESA | 149 |
| FORMULACION DE ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL | 153 |
| ESTRATEGIAS PARA SITUACIONES DE AUJE | 153 |
| ESTRATEGIAS PARA SITUACIONES DE CRISIS | 154 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 155 |

LA FUNCIÓN ORGANIZACIÓN: ASPECTOS GENERALES

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 10 | 157 |
| ORGANIZACIONES: CARACTERISTICAS GENERALES | 159 |

| | |
|---|-----|
| ORGANIZACIONES EMPRESARIALES: | 162 |
| NATURALEZA Y DESARROLLO | 162 |
| LA ORGANIZACION LINEAL | 162 |
| VENTAJAS DE LA ORGANIZACIÓN LINEAL | 164 |
| DISFUNCIONES DE LA ORGANIZACIÓN LINEAL | 165 |
| ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL | 166 |
| CARACTERÍSTICAS Y DISFUNCIONES | 166 |
| LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL EN LA ESCUELA DE LAS RELACIONES HUMANAS ... | 169 |
| HERRAMIENTAS DE LA ACTIVIDAD ORGANIZACIONAL | 170 |
| DEPARTAMENTALIZACIÓN | 171 |
| UNIDADES ORGANIZACIONALES | 172 |
| NIVELES DE JERARQUIA | 172 |
| ORGANIGRAMAS | 174 |
| ORGANIGRAMA FUNCIONAL | 174 |
| MANUALES DE LA ORGANIZACION | 175 |
| MANUAL DE FUNCIONES | 175 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 179 |

LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL BUROCRÁTICA

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 11 | 181 |
| LA TEORIA BUROCRATICA DE MAX WEBER | 183 |
| CARACTERISTICAS DE LA ORGANIZACION BUROCRATICA | 186 |
| DISFUNCIONES DE LA ORGANIZACION BUROCRATICA | 189 |
| CRITICAS A LA BUROCRACIA | 193 |
| BIBLIOGRAFÍA | 196 |

LA TEORIA SISTEMICA DE LAS ORGANIZACIONES

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 12 | 197 |
| INTRODUCCION | 199 |
| EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA SISTÉMICA DE LA ORGANIZACIÓN | 199 |
| LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL COMO SISTEMA ABIERTO AUTORREGULADO | 203 |
| LOS SUBSISTEMAS ORGANIZACIONALES | 204 |
| LA ORGANIZACIÓN PROYECTO | 205 |
| LA ORGANIZACIÓN MATRICIAL | 206 |
| ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL MATRICIAL | 206 |
| EL ENFOQUE CONTINGENCIAL | 207 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 209 |

CIBERNETICA ORGANIZACIONAL

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 13 | 211 |
| PRINCIPIOS DE CIBERNETICA ORGANIZACIONAL | 213 |
| COMPLEJIDAD Y VARIEDAD | 215 |
| PRIMER AFORISMO DE REGULACION | 217 |
| SEGUNDO AFORISMO DE REGULACION | 217 |
| LA ORGANIZACION CIBERNETICA | 217 |
| EL MODELO DE SISTEMA VIABLE (MSV) | 219 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 226 |

PLANEACIÓN

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 14 | 227 |
| CONCEPTOS GENERALES | 229 |
| CARACTERISTICAS DE LA PLANEACION ESTRATEGICA | 231 |
| EL PROCESO DE PLANEACION | 232 |
| EL DIAGNOSTICO | 233 |
| EVALUACIÓN DEL ENTORNO | 234 |
| LA EVALUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN | 236 |
| ANÁLISIS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL | 237 |
| HERRAMIENTAS DE DIAGNOSTICO INTERNO Y EXTERNO | 237 |
| MATRIZ DOFA | 237 |
| LA MATRIZ DE BOSTON | 238 |
| FORMULACIÓN DE LA VISION Y LA MISION | 240 |
| PRINCIPIOS CORPORATIVOS | 240 |
| LOS PRINCIPIOS CORPORATIVOS | 240 |
| LA VISIÓN CORPORATIVA | 240 |
| LA MISIÓN | 241 |
| FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA | 243 |
| ESTRATEGIAS PARA SITUACIONES DE AUGE | 243 |
| ESTRATEGIAS PARA SITUACIONES DE CRISIS | 244 |
| FORMULACION DE PLANES Y PROGRAMAS | 245 |
| HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN | 247 |
| LA GRAFICA DE GANTT | 247 |
| FABRICA DE MUEBLES METALICOS m&m | 248 |
| PROGRAMACION PERT - CPM | 248 |
| DISEÑO DE LA RED | 249 |
| CALCULO DE LA RED | 252 |
| TALLER | 253 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 254 |

LA FUNCION CONTROL

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 15 | 255 |
| CONCEPTOS GENERALES | 257 |
| IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL | 261 |
| FACTORES QUE COMPRENDE EL CONTROL | 262 |
| EL CONTROL Y SU PERIODICIDAD | 262 |
| ETAPAS DEL CONTROL | 263 |
| ESTABLECIMIENTO DE ESTANDARES | 263 |
| MEDICION DE LOS RESULTADOS | 264 |
| ACCION CORRECTIVA Y RETROALIMENTADORA | 264 |
| REPORTES E INFORMES | 265 |
| CONTROL INTERNO | 266 |
| CONTROL DE CALIDAD | 266 |
| TALLER | 268 |

SEGUNDA PARTE

PRINCIPIOS DE ANALISIS FINANCIERO Y UTILIZACION DE INDICADORES DE GESTION

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 16 | 271 |
| INTRODUCCION | 273 |
| ANALISIS HORIZONTAL | 273 |
| TALLER | 274 |
| ANALISIS VERTICAL | 274 |
| TALLER | 275 |
| ESTADO DE FUENTES Y USOS O APLICACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO | 275 |
| INDICADORES DE GESTION | 276 |
| ESTANDARES DE REFERENCIA O PATRONES DE COMPARACION DE UN INDICADOR | 277 |
| MÉTODOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE ESTANDARES | 277 |
| TIPOS DE INDICADORES DE GESTION | 277 |
| INDICADORES DEL RENDIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN | 279 |
| INDICADORES DEL RENDIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN | 280 |
| TALLER | 280 |
| INDICADORES DE LA GESTION FINANCIERA | 280 |
| INDICADORES DE LIQUIDEZ | 281 |

| | |
|---|-----|
| INDICADORES DE ROTACIÓN | 282 |
| INDICADORES DE RENTABILIDAD | 283 |
| RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN (RSI) | 284 |
| MEJORAMIENTO DEL RSI DE LA EMPRESA | 285 |
| TALLER | 286 |

PRINCIPIOS DE INGENIERÍA ECONÓMICA

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 17 | 287 |
| EL PROYECTO | 289 |
| CONCEPTO DE INTERÉS | 289 |
| INTERÉS SIMPLE | 290 |
| INTERES COMPUESTO | 290 |
| EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS DE INVERSION | 292 |
| BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA | 295 |

LOGÍSTICA

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 18 | 297 |
| DEFINICIÓN | 299 |
| IMPORTANCIA DE LA FUNCION LOGÍSTICA | 300 |
| MISIÓN DE LA LOGÍSTICA | 300 |
| LA LOGÍSTICA EN ENFOQUE SISTÉMICO | 301 |
| FUNCIONES DE GESTION LOGÍSTICA | 302 |
| GESTION LOGÍSTICA DE SUMINISTROS | 302 |
| GESTION LOGÍSTICA DE MATERIALES | 303 |
| CICLO DE LA | 303 |
| GESTION | 303 |
| LOGISTICA | 303 |
| GESTION LOGÍSTICA DE INVENTARIOS | 305 |
| LOGÍSTICA DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE | 306 |
| GESTION LOGÍSTICA Y MERCADEO | 307 |
| LA LOGÍSTICA Y EL FUTURO | 308 |
| BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA | 309 |

MERCADEO

| | |
|------------------------------|-----|
| CAPÍTULO 19 | 311 |
| MERCADEO: INTRODUCCION | 313 |

| | |
|---|-----|
| LA ACTIVIDAD GERENCIAL EN LOS PROCESOS DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION | 314 |
| VARIABLES E INVARIANTES DE LA FUNCION COMERCIAL | 314 |
| HERRAMIENTAS DE DECISIÓN EN LOS PROCESOS COMERCIALIZACION | 315 |
| VARIABLES INCIDENTES EN LA COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO | 317 |
| EL PLAN ESTRATEGICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION | 317 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 319 |

SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 20 | 321 |
| SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL..... | 323 |
| INTERCAMBIO ELECTRONICO DE DOCUMENTOS (EDI)..... | 326 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 329 |

GESTION AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 21 | 331 |
| GESTION AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE | 333 |
| INTRODUCCION | 333 |
| LAS EMPRESAS Y SUS EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE | 333 |
| PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES | 334 |
| EVALUACIÓN AMBIENTAL ESTRATEGICA | 336 |
| LISTA DE VERIFICACIÓN DE IMPACTOS | 337 |
| LISTA DE COMPROBACIÓN AMBIENTAL | 337 |
| SISTEMAS DE MANEJO AMBIENTAL | 339 |
| LICENCIA AMBIENTAL Y ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL..... | 340 |
| EL MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE | 341 |
| COMPETENCIA DE LAS CORPORACIONES AUTÓNOMAS REGIONALES "CAR" | 342 |
| ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL | 343 |
| EL CERTIFICADO AMBIENTAL | 344 |
| MANEJO DE RESIDUOS | 344 |
| BILIOGRAFIA CONSULTADA | 346 |

REINGENIERÍA

| | |
|-------------------------------------|-----|
| CAPÍTULO 22 | 347 |
| LA REINGENIERIA DE PROCESOS..... | 349 |
| ORIGENES | 349 |
| DEFINICION | 349 |
| PRINCIPIOS DE LA REINGENIERIA | 350 |

CARACTERISTICAS 351
 APLICACIÓN DE REINGENIERIA EN LOS PROCESOS 351
 OBJETIVOS BASICOS DE LA REINGENIERÍA 354
 EFECTOS FUNDAMENTALES DEL REDISEÑO DE PROCESOS 354
 CRITICA A LA REINGENIERIA DE PROCESOS 355
 TALLER 355

BENCHMARKING

CAPÍTULO 23 357
 ORIGENES DE LOS PROCESOS DE BENCHMARKING 359
 DEFINICIÓN 359
 FASES DEL PROCESO 361
 ETICA DEL BENCHMARKING 361
 BENEFICIOS 362

LEASING, FIDUCIA, FRANQUICIA, OUT SOURCING Y JOINT VENTURE

CAPÍTULO 24 363
 LEASING 364
 ANTECEDENTES HISTORICOS 364
 DEFINICION 364
 NATURALEZA JURÍDICA 364
 BIENES OBJETO DE LEASING 365
 CONTENIDO DEL CONTRATO LEASING 366
 CLASES DE LEASING 367
 VENTAJAS DE LEASING 369
 FIDUCIA 370
 ORIGENES 370
 DEFINICIÓN 370
 EL FIDEICOMITENTE 371
 EL FIDUCIARIO 371
 EL BENEFICIARIO 372
 CONTRATOS FIDUCIARIOS 373
 MODALIDADES DE LA ACTIVIDAD FIDUCIARIA 373
 FACTORING 376
 ORIGENES 376
 DEFINICIÓN 377
 EL PROCESO DE FACTORING 377
 CLASES DE FACTORING 377

| | |
|---|-----|
| FACTORING CON NOTIFICACIÓN | 377 |
| FACTORING AL VENCIMIENTO | 378 |
| FACTORING A LA VISTA | 378 |
| FACTORING INTERNACIONAL | 378 |
| VENTAJAS DEL FACTORING | 379 |
| FRANQUICIA | 380 |
| DEFINICIÓN | 380 |
| ELEMENTOS BÁSICOS DE UNA FRANQUICIA | 381 |
| OBLIGACIONES DE LAS PARTES | 382 |
| BENEFICIOS DEL CONTRATO DE FRANQUICIA | 382 |
| OUTSOURCING | 383 |
| ANTECEDENTES | 383 |
| DEFINICIÓN | 384 |
| EL PROCESO DE OUTSOURCING | 385 |
| JOINT VENTURE | 386 |
| DEFINICIÓN | 386 |
| PROCESO DE DESARROLLO DE UN CONTRATO | 386 |
| DE JOINT VENTURE | 386 |
| BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA | 388 |
| | |
| ÍNDICE | 389 |

